|  |  |
| --- | --- |
| **KATALIZÁTOR-PROJEKT 2015**  **1. lEADÁS: 2016. FEBUÁR 22.** | |
| **Pályázó/k** | |
| **nÉV/Ei** |  |
| **ElérhetőSég/Ei** | |
| E-mail  Telefon  Facebook oldal (ha pályázó/k vagy a projekt már rendelkezik ilyennel) | |
| **projekt** | |
| **NÉV** |  |
| **koncepciÓ** | |
| (max. 1500 karakter, kísérő képanyag e-mail mellékletben, max. 3 MB) | |
| **A PROJEKT célja** | |
| (max. 500 karakter) | |
| **A projekt helyszínei** | |
| minimum 4 állomás, elvárás, hogy különböző városokban/településeken valósuljon meg, speciális indoklással – maximum 1000 karakter – 3 állomás is elfogadható):  **a) helyszín** (intézményi partner, köztéri projekt esetében helyi kapcsolattartó, stb. – tervezett állomások)  **b) partnerek** (az első pályázati szakaszban a visszaigazolt partnerség előnyt jelent) | |
| **A projekt kommunikációja** | |
| (minimum 3 kommunikációs csatorna, amin keresztül a projekted kommunikálod, rövid indoklással – max. 500 karakter) | |
| **Az üzenet célba juttatása kommunikációs csatornákon túl** | |
| (pl. közönségelérés, múzeumpedagógia, kapcsolódó programok, stb – max. 1000 karakter) | |
| **Költségvetés** | |
| (hozzávetőleges, tételekre bontott lista %-ban: produkciós költség, utazási költség, kommunikáció, személyi költség, honorárium, dokumentáció) | |
| **A megvalósítás ütemezése** | |
| (timeline hónapokra lebontva 2016 áprilisa és decembere között) | |