

Erik Sikora
2011 - 2013
Portfolio



VÝCVIK TVORIDLA

2011

Projekt, v ktorom som sám seba fiktívne rozdelil na dve osoby.

Prvá je Tvoridlo, bytosť ktorá má byť v každej situácii čo najtvorivejšia ako sa len dá. Superhrdina tvorivosti.

Druhá je Cvičiteľ, osoba ktorá školí, hodnotí, kritizuje a usmerňuje Výcvik pomocou teoretických vedomostí.

Vzťahy tých dvoch som skúšal v rôznych cvičeniach, úlohách: uzavretý priestor, cudzie mesto, výlety do lesa, výlet k moru, ukazovanie tvorivosti pred ľuďmi na výstave.

Výstupy:

Kniha: Výcvik Tvoridla - celý beletrizovaný príbeh

Videa : Tvoridlo, začiatok v skúšobnej izbe, 01:51

Tvoridlo, v mestečku a okolí, 12:45

Tvoridlo na streche, 10:45

Výstavy: Tvoridlo v Pavilone, Galerie Pavilon Praha, performance

PragueBiennale, Tvoridlo na streche - akcia a z nej video

Ako Cvičiteľ /oblečený v bielom / som si zadal úlohu, ako Tvoridlo / ružové / som ju čo najtvorivejšie vykonal, na druhý deň k tomu obidvaja doplnili svoje poznatky a reflexie, a potom to všetko zdokumentovali kamerou.

THE TRAINING OF TVORIDLO

2011

I splitted myself to two persons for this project.

The first one is Tvoridlo, creature trained to be as creative as possible in every situation. The superhero of creativity. The second one is Trainer, the person for teaching, reviewing, criticizing, and setting the direction of Training. I prepared exercises and missions for the research of relationship between them, for example: enclosed space, unknown city, trips to the forrest, trip to the seaside, public presentation of creativity at the exhibition.

Works:

Book : Training of Tvoridlo - whole story

Video : Tvoridlo, beginnings in rehearsal room, 01:51

Tvoridlo, the city and surroundings, 12:45

Tvoridlo on the roof, 10:45

Public presentations: Tvoridlo in the Pavilon, Gallery Pavilon Prague, performance

PragueBiennale, Tvoridlo on the roof- performance and video

As Trainer /dressed in white / I set the Mission, as Tvoridlo / pink / I made the mission as creative as possible.

Next day we discussed the experience and reflections, and than we arranged it for the camera.



Dostal som meno Cvičiteľ. Lebo cvičím Tvoridlo. To je môj vynález. Najväčší, revolučný.

Tvoridlo je prístroj-nástroj-osoba, určené na robenie čistej tvorivosti. Na to ho šľachtím. Má vedieť v každej situácii urobiť čo najväčšiu tvorivosť ako sa dá.

Ja mu zostavujem Cvičenia, sledujem ako sa v nich správa, a potom určujem ďalšie smery. To celé voláme Výcvik Tvoridla.

Zárodok myšlienky bol, keď som testoval nový typ Navigácie. Určili sme ju na výlety, pešo alebo na bicykli. Bola to veľmi pokroková navigačná technológia. Nepoužívala žiadne GPS, ani družice, ani nič podobné. Len stojí, pozoruje, vníma a vidí. A jej schopnosťou bolo v reálnom čase popisovať ľudským hlasom čo vidí. Originálnym popisovaním v rôznych melódiách sa mala stať užitočným sprievodcom a spetrovačom aj na rekreačné, aj na pracovné účely.

Otestoval som Navigáciu na silných výletných miestach. Vid'

TVORIDLO NAŽIVO V GALÉRII PAVILON

2011

Verejná prezentácia, performance

Galéria Pavilon je situovaná v centre Prahy, obklopená suvenírovými obchodmi. Tvoridlo dostalo za úlohu minúť kreatívne 500 korún - príspevok na výstavu.

Tvoridlo si kúpilo drevenú hračku - vlčka, a pustilo ho na Karlovom moste na holuby, aby sa zobudili, nezobudili sa. Potom si kúpilo ohybnú ceruzku a v kebabárni si poprosilo nôž na jej zastrúhanie. Ako posledný suvenír si kúpilo loptičku, ktorá sa sama hýbe, a keďže bola veľká zima, Tvoridlo a všetci účastníci akcie skončili v MacDonalde, kde Tvoridlo loptičku spojilo s hračkou s Happy Mealu - mečom zo Star Wars, a všetci sa kochali, ako sa to spolu zaujímavo hýbe. A nakoniec pustilo loptičku voľne chodiť po reštaurácii, a tá zostala dookola krúžiť okolo kruhového stĺpu.

TVORIDLO - LIVE IN GALLERY PAVILON

2011

Public presentation, performance

Gallery Pavilon is situated in historical centre of Prague, surrounded by the souvenirs shops. Tvoridlo got the exercise, spend the 500 crowns - money budget for the exhibition - as creative as possible.

Tvoridlo bought wooden toy - spinning top, and he threw it on the pigeons sleeping at Charles bridge, and they didn't wake up. Then Tvoridlo bought elastic pencil and he sharpened it in Kebab restaurant with the knife for kebab. Then he bought the ball which can move itself, and because there were a freezing weather, Tvoridlo and all audience went to the Mac Donald's. Tvoridlo bought Happy Meal and used the toy - Jedi sword together with magic ball and everybody watched the interesting moving of these things. At least Tvoridlo gave the free movement of the ball all around the restaurant, and the ball stayed circling around the oval column.



TVORIDLO NA STRECHE

2011

akcia, videodokumentácia, 10:45

V rámci Prague Biennale 13 si Tvoridlo vyprosilo dvojdňový pobyt na streche dvanásťposchodovej kancelárskej budovy, kde sa bienále konalo. Zobralo si so sebou kamaráta, hudobný playlist obľúbených pesničiek, a spolu vymýšľali, čo tvorivé by sa k pesničkám hodilo robiť:

1. Tvoridlo skákalo v mlákach a kamarát mu podhadzoval lentilky / neďaleko je továreň na výrobu čokolády, kde sa dali kúpiť lentilky na kilá/.
2. Kamarát urobil z horolezeckých lán hojdačku, Tvoridlo si dalo obed s hojdaním.
3. Tvoridlo spustilo kľbko s rybárskym silonom zo strechy až dole na zem a obkružilo ním celý obvod budovy. Potom utekalo na druhú stranu budovy, aby sa silon vytiahol a aby ho prenasledoval kotúč so silonom.
4. Kamarát ťahal Tvoridlo ležiace na bruchu po celej streche.
5. Tvoridlo pripevnilo lentilku na rybársky silon a spúšťalo z výšky do úst kamaráta, on musel lentilku oc-múľať kým nezmizne farba.

Na druhý deň to všetko zopakovali znova, snažili sa vyvolať tie isté činnosti a pocity pri tých istých pesničkách. Ale tentokrát to robili nie pre seba ale pre kameru.



TVORIDLO ON THE ROOF

2011

event, video-documentation, 10:45

During Prague Biennale 5 Tvoridlo spent two days on the roof of 12-story building, where the exhibition was situated. Tvoridlo took his friend and the playlist of favourite songs and they searched for the creative doings harmonized with these songs:

1. Tvoridlo jumped in the puddles, and friend threw the chocolate lentils under him. /close to biennale were chocolate factory where you can buy kilos of chocolate lentils/.
2. The friend made swing and Tvoridlo had lunch with swinging.
3. Tvoridlo threw fishing nylon from the roof to the ground and walked all around the building with the nylon making the same circuit on the ground. Then Tvoridlo run to the other side of the roof and nylon followed him.
4. Tvoridlo was lying on belly and the friend dragged him all over the roof.
5. Tvoridlo attached chocolate lentils to the fishing nylon and friend had to put the lentil into mouth and eat until the color will dissolve.

The second day they repeated all doings with the same songs and same feelings, but they did it for camera.



TVORIVÝ KACHLIČKÁR

2012-2013

séria fotografií vytlačených na kachličkách

Zamestnal som sa v priemyselnej firme zameranej na priemyselnú tlač grafických komponentov. Snažím sa zistiť, ako môže umelec alebo jednoducho len tvorivý človek ovplyvňovať uzavreté prostredie firmy a snažím sa nájsť definíciu toho, aké činnosti, produkty a výsledky by mohol prinášať zamestnanec na utopickej pozícii ako tvorivý element vo firme.

Zatiaľ som prišiel na tieto činnosti, ako byť tvorivo užitočný:

Kronikár - dokumentovanie situácií, fotografie

Bizarňovač - jemný nasmerovávač firmy k experimentálnejším pokusom

Malý záškodník a vtipkár - ale nedeštruktívny

Hľadač poetických situácií a slov vzniknutých počas pracovnej doby

Silný precitovač každodennosti a prípadnej beznádeje

Spĺňač želaní - napr. výroba vianočných darčiekov pre rodiny kolegov

Recyklátor - vyťahovanie materiálu z koša a jeho výtvarné využitie

Nákazlivý - teoreticky sa stávajú tvorivými aj ľudia okolo

Testovač slobody - napríklad čo psychicky prinášajú neskoré príchody do práce, alebo nemať povinnosť nosiť montérky

Vymýšľač nových názvov a podporovač nových podnikateľských nápadov

Počas môjho pôsobenia vo firme sa firma vybrala smerom k interiérovému dizajnu, konkrétne v potlačí dlaždíc a sklenených interiérových komponentov, preto svoje poznatky z horeuvedených činností momentálne dokumentujem tlačením fotografií na kachličkách, čím sa vlastne skrz firemnú tlačiareň a mňa firma sama portrétuje.

Na obrázku je jedna zo spomínaných dokumentačných kachličiek, motív - firemný záchod počas aplikácie prvých vzoriek potlačených kachličiek s vysnívaným motívom Grand canyonu.

CREATIVE TILEMAKER

2012- 2013

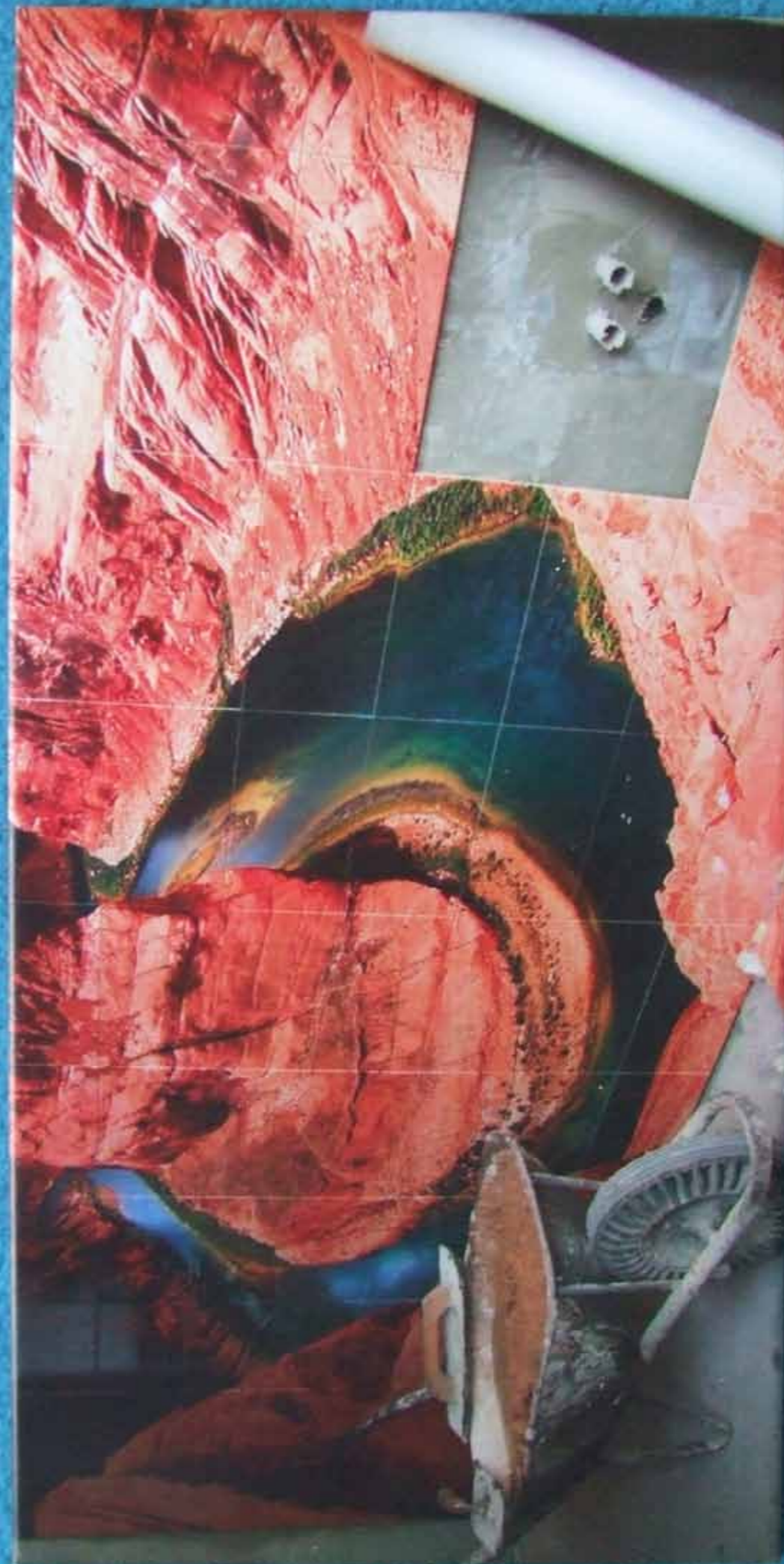
series of pictures printed on ceramic tiles

I am the employee of industrial company focused on printed graphic components for industrial machines. I try to research how the artist or simply the creative person could influence the closed working community. I am searching for the position of utopic employee - creative element of company, and what this kind of person can make. I founded these kinds of doings, how I can be useful:

Chronicler - documentation, photography, **Bizzarer** - gently setting the direction to experiments, Joker - but not destructive, **Searcher** for the poetic moments and words, **Fulfiller** of wishes - Christmas gifts for families of my coworkers, **Recyclator** - reusing the trash material, **Infectious** - people around will be creative too, **Tester of freedom** - late comings, no need to wear uniform, **Inventor** of new entrepreneur ideas and new names and brands.

During my two years long staying in this job my company is trying to have succes in interior design - tiles and glass printing for interior components, so I am printing all of my experiences from the mentioned ideas on ceramic tiles.

You can see the documenting tile at the picture - and it is our worker's toilet decorated with Grandcanyon printed on tiles.



KACHLIČKY S VODOPÁDOM

2012

performance, v rámci Festivalu Fotograf a 4+4 dny v pohybu v bývalom kasíne, Praha

Urobil som dealerskú prezentáciu kachličiek s potlačou, ktoré vyrába firma kde pracujem. Hľadal som možnosti výpovede medzi vystúpením umelca a naozajstnou firemnou prezentáciou za účelom predaja.

Keďže je možné zvoliť si úplne čokoľvek ako motív na kachličky, dlho sme riešili najideálnejší motív pre všetkých. Vyhral to motív vodopádu - do kúpeľní vhodný ako symbol čistoty a sviežosti a exotiky. Rozhodol som sa, že sa vodopádu budem venovať hlbšie a pripravím aj sofistikovaný produkt priamo pre náročnejších účastníkov umeleckých podujatí.

Ponúkal som službu domáci vodopád na kachličkách. Tento projekt som najprv otestoval na svojej babke, strýkovi a rodičoch. Prišiel som k nim domov a navrhol som im, aby zo svojho okna vylievali vodu, to som nafotil a výslednú fotografiu zachytenú na keramickej alebo sklenenej obkladačke dostali ako produkt našej firmy. Takýto domáci vodopád bol oproti nejakej exotickej fotografii unikátnejší, a navyše človek nedostal nervy, že sa na to miesto nikdy nedostane, ale bol spokojný doma so svojím vodopádom.

Prednášku o kachličkách a vodopádoch som dvakrát opakoval spolu s predvádzaním príkladov domácich vodopádov mojich rodinných príslušníkov a dokonca som na tento produkt naozaj presvedčil jedno dievča, takže vznikla aj jedna realizácia pražského domáceho vodopádu.



TILES WITH WATERFALLS

2012

performance at Festival Fotograf and 4+4 days in motion, in old casino, Prague

I made dealer presentation of tiles with printed graphic. These tiles are the products of company where I use to work. I compared the possibilities of presentation as artist or as real dealer who need to sell everything.

You can have anything printed on tiles, so we tried to find the best ideal picture for good representation. We chose the waterfall - representation of something clean, fresh and exotic- to your bathrooms. I researched the waterfall more deep and I invented the sophisticated product for art audience.

Domestic waterfalls. I made experiments on my family - parents, uncle, grandmother. I asked them to make stream of water out of their windows and I made a photo of this waterfall. This domestic waterfall is more original and you are not jealous on exotic contries, you will have your own waterfall at your bathroom.

Then I made product - the domestic waterfall printed on tiles and I exhibited these products during the performance. Then one girl asked for this product, so next day I prepared one domestic waterfall in Prague.



TVORIVÝ PODNIKATEĽ V ROTTERDAME

2012

dokumentárny film, 24:58

Začal som sa zaujímať o tvorivosť nielen nezištnú a neužitočnú, ale aj o takú, na ktorej sa dajú zarobiť peniaze. Navštívil som Creative Factory v Holandsku, čo je obrovská bývalá priemyselná budova, kde sa môžu rozvíjať kreatívni podnikatelia. Tento dokument je čiastočne portrétom tejto inštitúcie a čiastočne zachytením mojich tvorivopodnikateľských nápadov, ktoré som v Creative factory predostieral a konzultoval, či by sa dokázali uchytiť v realite.

Tvorivé nápady vyvinuté v Rotterdame:

1. Masáž cukríkmi Tic Tac, pre vstrebávanie mentolovej sviežosti - neprinášalo to žiadany pocit.
2. Spoločenské hry pre legalizované Coffee Shopy - vysypať si guľičky Disco od Dr. Oetkera a prehrabovať sa v nich, vytvárať si na stole obrazce.
3. Jedlo na pozeranie - revolučné reštaurácie, kde by sa nemuselo jedlo komponovať len z jedlých surovín, ale zo všetkého, zákazníci by si jedlo vychutnávali len pozeraním.
4. Šport - našiel som tam ovcu, ktorá prežúvala, ale vôbec sa nezohla po trávu, tak som s ňou vytvoril stávkku, kto vydrží dlhšie - ona prežúvať bez odtrhnutia trávy, alebo ja - točiť ju na kameru voľnou rukou. Táto stávkka by sa mohla rozšíriť na zaujímavý šport tréňovaných oviec a kameramanov.



CREATIVE ENTREPRENEUR IN ROTTERDAM

2013

dokumentary. 24:58

This science fiction fairy tale is the first story from the project, where I research the role of artist or the various evolution of art in the future.

In this story about the best artist I try to imagine how could the best artist ever transfer his message as the best concentrate. And what will happen with the art, if we would invent the machines for telepathy communication?



TVORIVÝ PODNIKATEĽ - NÁVRHY NA FASTFOOD

2013

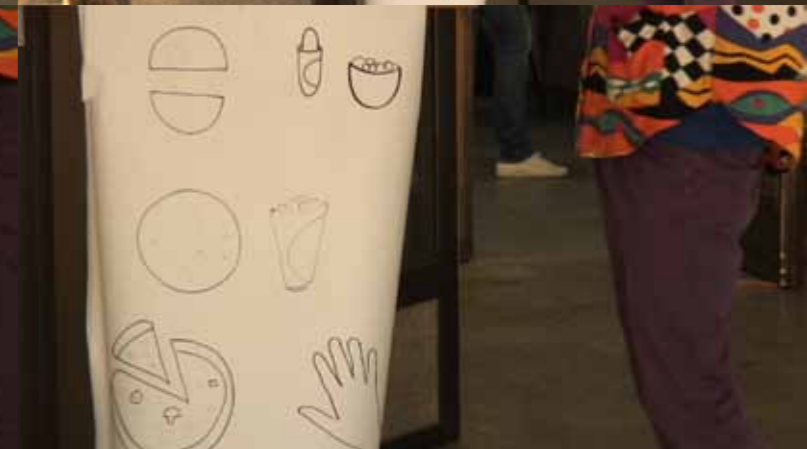
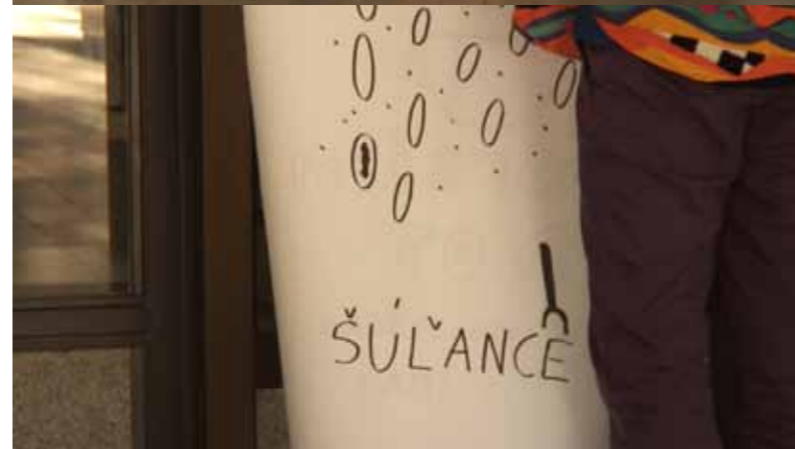
happening, galéria ProjektPlus, nádraží Holešovice, Praha

ProjektPlus je galéria na vlakovej stanici, kde umelci môžu vystavovať na nevyužívaných otáčacích valcoch, kde bývali odchody vlakov.

Vedľa nich som si postavil stánok a v rámci jedného večera som zverejnil môj subjektívny výskum fastfoodu a predstavil som tvorivé nápady, ktoré by podľa mňa mohli preraziť v tejto oblasti. Túto prednášku som niekoľkokrát za večer opakoval a doprevádzal praktickými ukázkami a ochutnávkami.

Predstavené boli:

1. Polievočka to go - polievka na pitie do kelímku.
2. Šúľance na slano ako adept na rýchle občerstvenie čerpajúce zo slovenskej tradície.
3. Pivný nanuk z Radleru.
4. Tortilly s potlačou - s rôznym využitím - potlač obľúbeného jedla, turistického motívu, cesto na pizzu s potlačou.



CREATIVE ENTREPRENEUR - FASTFOOD IDEAS

2013

happening, gallery ProjektPlus, Holešovice station, Praha

ProjektPlus is the gallery based in train station where artist can exhibit at unused rolling timetables.

I made the performance evening show where I explained my personal research in fastfood bussiness and then I showed my creative ideas, which could be the goal in this bussiness segment. I repeated this lecture for every new audience and I showed real examples and tastings.

I invented these ideas:

1. Soup to go - soup for drinking
2. „Šúľance“ with salted sauce, inspired by traditional Slovak cuisine.
3. Beer ice lolly made from Radler beer.
4. Tortillas with printed picture - for example - picture of favourite meal, sightseeing graphic, pizza with printed flavours.



TVORIVÝ PODNIKATEĽ - FASTFOOD DOMA

2013

séria krátkych videí a fotografií

Tvorivé nápady v oblasti rýchleho občerstvenia som chcel do hĺbky preskúmať a aj precítiť či sú reálne, lákavé, estetické. A preto som doma v kuchyni pracoval na možnej realizácii nápadov prezentovaných v rámci happeningu, ale aj nových.

1. Hranolky urobené zo všetkého:

Na hornej fotografii zľava hranolky: slaná tyčinka s cibulkovým podstavcom, banán, kaleráb, zeler, slanina, jarná cibuľka plnená slaninou, jarná cibuľka plnená slanou tyčinkou, jablko.

2. Šúľance:

Šúľance s makom je tradičné slovenské jedlo, mám ale pocit, že neprenikne do fastfoodu, kvôli tomu, že mak ostáva medzi zubami, preto som navrhol kelímok s praktickým zrkadielkom, kde sa to dá kontrolovať.

Na spodnej fotografii vidieť aj praktickú ukážku šúľancov s medzinárodnou príchuťou - so slanou omáčkou - smotana, zelená kari pasta, kôpor. Plus mango čatní omáčka.

3. Zistil som, že nanuk s obyčajného piva je nechutný, a nanuk z Radleru je chuťovo nevýrazný, preto odporúčam prípadným nasledovníkom ho chemicky zvýrazniť.



CREATIVE ENTREPRENEUR - FASTFOOD AT HOME

2013

series of short videos and pictures

I wanted to make deep research of my creative ideas based on fastfood. I prepared the ideas from previous happening and some new ideas to see if they are real, tasty and aesthetic.

1. Pommes frites made from everything:

The picture at the top - fries made of /from the left/: salted stick on the onion pedestal, banana, kohlrabi, celery, bacon, spring onion filled with bacon, spring onion filled with salted sticks, apple.

2. „Šúľance“ /similar to dumplings/:

„Šúľance“ with poppy seed is traditional Slovak food but I think it is not useful for fastfood because you always have poppy in your teeth, so I invented smart package with the mirror on the side, to control your teeth after the meal.

You can see „šúľance“ with my new exotic international sauce made of cream, green curry paste, dill - with mango chutney on the second picture.

3. I realized that beer ice lolly is not tasty, and ice lolly made of Radler beer /fruit juice and beer/ tastes like water, so the next entrepreneurs may invent some chemical flavourings for it.



RIEŠENIA PRE NÁMESTIE BEZ KOŇA

2013

video, 04:26

Žijem v Košiciach, v druhom najväčšom meste Slovenska.

Košice mali perfektné námestie so sochou koňa. Je to slávna socha, pretože na takom istom koni sedí svätý Václav v Prahe. Koňa odviezli z námestia preč, z nejakých politických alebo finančných dôvodov. Atmosféra námestia je teraz zničená, pretože každá vec na námestí bola koňom ovplyvnená, napríklad je po ňom pomenovaná kaviareň, hotel a podobne.

A tak som pripravil tvorivé a pritom jednoduché nápady pre riešenie tejto situácie. Premýšľal som opäť z pozície využívania umenia spolu s biznisom, ako kreatívny podnikateľ, pretože úloha takéhoto človeka v spoločnosti a jej dôsledky ma veľmi zaujímajú.

Prvý nápad: Vyhlásiť a presláviť Košice neobyčajnou sochou neviditeľného koňa. Len si predstavte koľko suvenírov by sa na takúto tému mohlo uchytiť. / na fotografii dole je môj návrh na suvenir /.

Druhý nápad: Položiť kocku cukru na podstavec a čakať, či to nepriláka koňa naspäť. Rozšíriť toto symbolické gesto medzi ľuďmi, tak aby si každý prišiel položiť kocku cukru za seba. Urobiť stánok hneď vedľa, ktorý by predával predražené kocky cukru, tým by sa dali zarábať peniaze opakovane, pretože cukor by sa ničil pčasím, alebo by ho čistili policajti, ak by to bola nelegálna akcia. Presvedčiť ľudí, aby si kúpili viac kociek a mohli si postaviť sošky koníkov, alebo urobiť jedného veľkého koňa v životnej veľkosti.

SOLUTIONS FOR THE SQUARE WITHOUT THE HORSE

2013

video, 04:26

I live in Košice, the second biggest city of Slovakia.

Košice had great square with the horse sculpture. This horse is famous, because it is the same horse as horse of Saint Venceslav statue in Prague. Now the horse is gone from this square, because of some political or financial reasons. All the atmosphere of this square is missing the horse, because every coffee bar and hotel has the name inspired by the horse.

So I invented some simple ideas how to resolve this situation. I thought in corridors of art and bussiness together, as good creative enterpreneur, because I am making research of potential role of this position at society.

The first idea: Make Košice famous by extraordinary sculpture of invisible horse. Imagine all the smart souvenirs based on this idea. / This is my concept of souvenir on the picture/.

The second idea: Put the sugar cube on the pedestal, and wait if the horse will come for it. Spread this idea to the people. Everybody will put his/her own symbolic sugar cube on the pedestal. Make shop selling the expensive sugar cubes close to this pedestal and make money. You will earn money constantly because sugar will be destroyed by the weather or by the police. Or the people can make statues of horses, or to make one big horse, so you can sell a lot of sugar material.



ROZPRÁVKA O NAJLEPŠOM UMELCOVI

2013

poviedka, hovorené slovo - audio

Táto sci-fi rozprávka je prvou z pripravovanej série úvah o tom, ako budú vyzerat' umelci, alebo ako rozmani-
to môže dopadnúť umenie v budúcnosti.

V rozprávke o najlepšom umelcovi si predstavujem, ako by mohol najlepší umelec na svete odovzdať svoje
posolstvo divákovi v čo najkoncentrovanejšej forme, a čo by sa stalo umeniu, keby vznikli prístroje na telepa-
tickú komunikáciu medzi ľuďmi.

THE FAIRY TALE ABOUT THE BEST ARTIST

2013

story, spoken word - audio

This science fiction fairy tale is the first story from the project, where I research the role of artist or the va-
rious evolution of art in the future.

In this story about the best artist I try to imagine how could the best artist ever transfer his message as the
best concentrate. And what will happen with the art, if we would invent the machines for telepathy commu-
nication?

Úryvok:

Keď namaloval obraz, všetci povedali – konečne niekto namaloval taký obraz.

*Keď išiel normálnou chôdzou hoci len do obchodu - tanečníci a pohyboví majstri menili od zá-
kladu koncepciu používania ľudského tela.*

*Keď vyšiel z obchodu, igelitku držal rozmanito, či už vtipne, expresívne, alebo nepochopiteľne, a
vždy to malo trefnú výpovednú hodnotu.*

*Keď sa prechádzal popri nejakom peknom jazierku, tryskali z neho verše, ktoré sa tvárili, akoby
len tak nenápadne opisovali krásy prírody, ale pritom sa každé slovo triafalo presne do čierneho,
dotýkali sa podstaty.*

*Keď si k tomu podupkával nohou - zem, hlina, dážďovky, krtkovia, všetci pod jeho nohami tajili
dych nad nezvyčajnými rytmiami a harmóniami, a opodiaľ datle na stromoch prehodnocovali
svoje rytmy.*

...

*Ale zamerajme sa na súčasné umenie, to takisto nezostalo pozadu, a zažívalo zlatý vek. Všet-
ky formy zobrazenia, prejavu, gesta, umeleckej informácie dostali voľnú ruku, až teraz sa im
naozaj podarilo oslobodiť sa od hmoty. Čistá umelecká reč naservírovaná priamo z myšlienok,
predstavivosti, vášní, fantázie, pocitov. To je TELEPATART.*

Excerpt from the story THE BEST ARTIST:

When he made a painting, everybody said – oh, we waited for this painting so long.

*When he walked simply to the groceries shop - dancers and experts for the motion changed the
conception of human movement.*

*When he leaved the shop, he took his shopping bag in very creative way, sometimes it was funny,
sometimes expressive, sometimes untouchable, but every time he invented the perfect message of
it.*

*When he enjoyed some lakeside, the poems streamed from him and the poems looked like simple
description about the beauty of nature, but every single word was straight connected with the
substance.*

*When he just stomped with feet - the Earth, ground, worms, moles, everybody under his feet
were excited about his rhythms and harmonies and the woodpeckers changed the rhythms of
their work.*

...

*But let's focus on contemporary art, the golden age become. Every kind of art form gets the free
hands, because now they are really exempt from the matter. The pure artistic language formed
exactly by the thoughts, imagination, passion, fantasy, emotions. This is TELEPATART.*

VETA

2013

Nápis na , umiestňovaný naproti autobusovej zastávke v centre Košíc, vymieňaný raz za týždeň.

1. týždeň

SOBOTU SME VYSÁVALI.

2. týždeň

IDEM VYNIESTĚ KÔŠ LEN TAK JAK SOM.

3. týždeň

JA TO KLUDNE UMYJEM, ALE IDE O TEN PRINCÍP.

4. týždeň

HEJ URČITE PRÍDE NÁVŠTEVA A BUDE KUKAŤ, ČI AJ ZA SKRIŇOU JE POVYSÁVANÉ.

5. týždeň

SA TI K TOMU HODÍ KYSLÁ UHORKA?

6. týždeň

DOBRE, MÔŽU BYŤ PAVÚKY UŽITOČNÉ BO CHYTAJÚ MUCHY, ALE NECH TO NEROBIA MNE NA OČIACH.

7. Týždeň

OSTANÚ REZNE AJ NA PONDELOK.

Na zastávke autobusu v centre Košíc vymieňam každú nedeľu nápis.

Hľadám vety, ktoré vyjadria nejaký rodinný príbeh. Príbeh, ktorý sa skrýva v domácnostiach a je tak štandardný, že sa s ním môže stotožniť a pousmiať potencionálne čo najviac ľudí čakajúcich na zastávke.

Aktívne sa zúčastňujem bežného rodinného harmonogramu, ako je napríklad upratovanie v sobotu alebo rodinné obedy v nedeľu a tieto skryté zážitky vyvrhujem na ulicu v čo najkoncentrovanejšej forme.

THE SENTENCE

2013

Writings on paper banner, exhibiting opposite the bus stop in the centre of Košice, changing every week.

1. week

WE HOOVERED ON SATURDAY.

2. week

I AM GOING TO EMPTY THE TRASH, AS I AM.

3. week

NO PROBLEM, I WILL CLEAN IT UP, BUT IT IS NOT SOLVING THE CASE.

4. week

SURE THE VISITORS WILL COME AND THEY WILL LOOK IF WE HOOVERED BEHIND THE WARDROBE.

5. week

DOES THE PICKLE TASTE GOOD WITH IT?

6. week

OK, THE SPIDERS COULD BE USEFUL, BECAUSE THEY ARE HUNTING INSECT, BUT THEY MAY NOT DO IT IN FRONT OF MY EYES.

I am changing the sentence every Sunday at this bus stop in Košice.

I am searching for the sentences, which describes some family story behind it. The ordinary story which a lot of people could identify and smile with it.

I am active at basic family life rituals as cleaning up on Saturdays or family lunches on Sundays and I am converting these experience to the concentrate of these sentences.



BALÍČEK PRIKAZOVACÍCH SPÔSOBOV

2013

texty na kartónových kartičkách 9x9 cm

Manifest:

Rozkazovací spôsob v slovenskom jazyku je kvôli postupnej rovnoprávnosti a všadeprítomnej asertivite na ústupe. Prežíva už len na izolovaných miestach, napríklad vo vzťahu učiteľa a žiaka, alebo robotníka a jeho majstra.

Je možné, že celkom zanikne a utopí sa v pomocných slovíčkach typu: mohol by si prosím Ťa.

Preto cítim povinnosť rozkazovací spôsob nielen ochraňovať, ale aj pestovať a rozvíjať ho na tie slová, ktorými doposiaľ nebolo bežné rozkazovať.

Verím, že jedného dňa nájde každé slovo z tejto zásoby svoje uplatnenie.

Na každej kartičke je slovo v tvare rozkazovacieho spôsobu a na opačnej strane jeho príkladné použitie vo vete. Momentálne ich je asi 100 a každým dňom dopĺňam ďalšie.

COLLECTION OF IMPERATIVES

2013

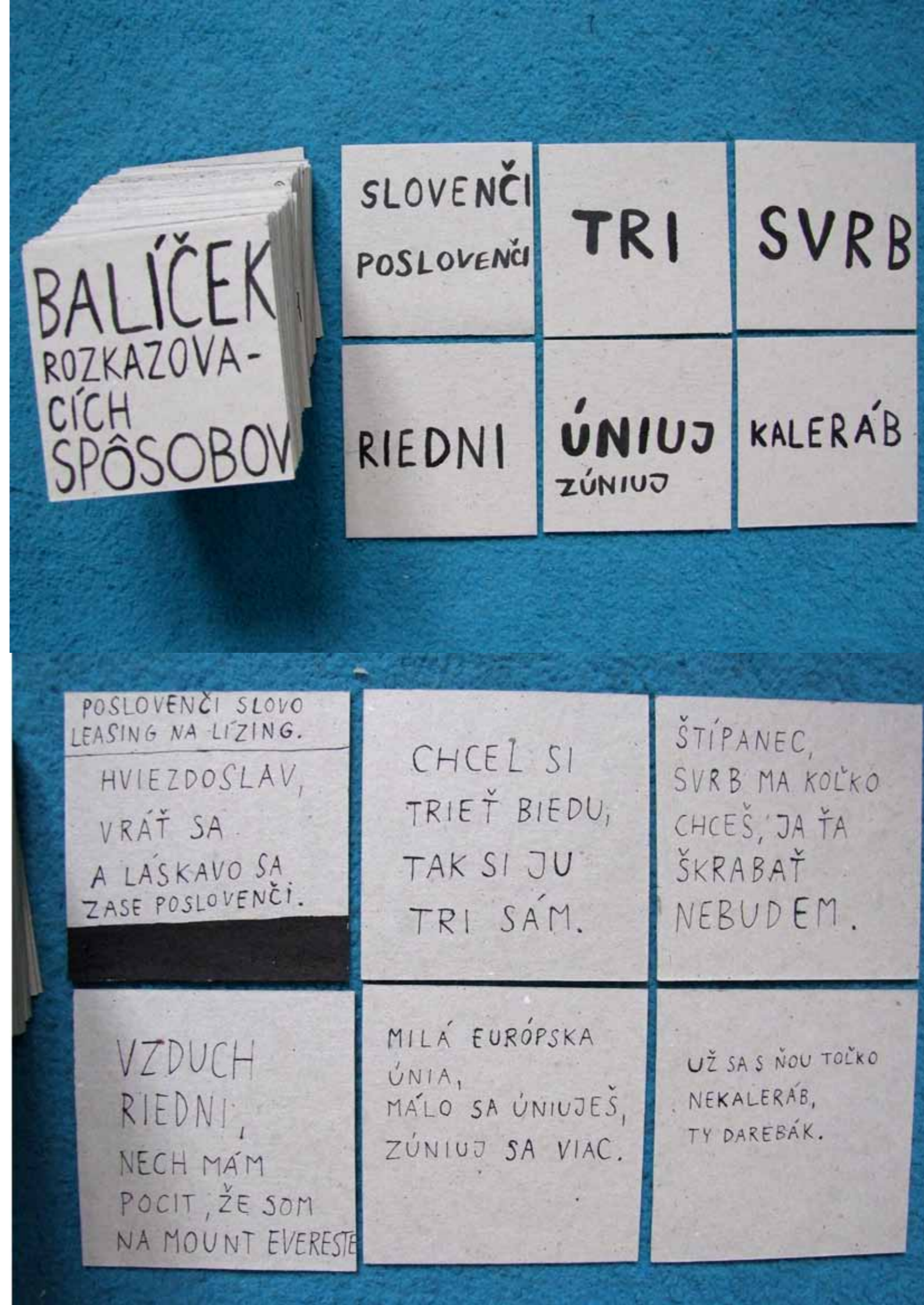
texts on paper cards, 9x9 cm

Manifest:

Imperative in Slovak language is special because every word gets different shape. These imperatives are slowly disappearing because of words like: Could you please...

On these cards I collect as many Imperatives in Slovak language as possible. I am focused on special words which nobody ever use as imperative. I hope that one day somebody find use for every word from this database.

On every card there is one new imperative and on the other side of the card there is the example of use in sentence. I made already 100 pieces and it is counting.



Erik Sikora: CV

www.eriksikora.com

* 1986 Košice, Slovakia

Lives and works in Košice.

Education:

2001 - 2005 Secondary Technical School of Fine Arts, Košice

2005 – 2011 Academy of Fine Arts in Prague:

School of New media I. : Michael Bielický, Markus Huemer

School of Painting II: Vladimír Skrepl

Studio of Guest: Magdalena Jetelová

Studio of Guest: Florian Reither - Gelitin Group (AT)

School of Conceptual Tendencies: Miloš Šejn

2009 – University of Arts London, Camberwell College of Fine Arts

Exhibitions:

Group exhibitions:

2006

Fresnoy + AVU, (students of AVU and students of Fresnoy /FR/)

French institute Coffee, Prague

Things, (Daniela Mušková, Jan Chlup. Erik Sikora)

Sixties Coffee, Brno

Festival druhej kultúry 3 / Festival of the second culture 3, (presentation of the videoart and

interactive installation „Počuješ jak žereš?“ / „Do you hear what you eat?“)

IC Culture train, Košice

2007

Elektrická ovce / Electric sheep,

AVU Gallery, Prague

Fresh Film Fest,

Karlovy Vary

Simple living, The contemporary art gallery of the Brukenthal museum,

Sibiu, Romania

AVU 18,

Veletržní Palace, Prague

Famufest,

Archa Theatre, Prague

Rovné příležitosti – Equal opportunities,

Gallery C2C, Prague

Azyl – Festival of short movies, Bratislava

Videoart festival Prague,

IndigoSpace, Prague

Underoid – Festival druhej kultúry 4 / Festival of the second culture 4

Košice, IC Culture Train, Košice

Ostrava Picture 2007, International Festival of Visegrad Countries in Student Films,

Ostrava

2008

For A Happier Tomorrow, selection by Alexandra Croitoru, Galleri Tom Christoffersen.

Copenhagen, Denmark

Anetta Mona Chisa – ISO 17121:2000 (selected works of New Media 1 Studio AVU),

SPACE Gallery, Bratislava

Dva uzly / Two points, part of Multiplace festival

Gallery Ján Koniarik, Trnava

nomadSpace / Migratory Gallery, videoart collection crossing European cities

2009

International Film Festival, Bratislava

DOOR (curators: Tamara Moyzes (CZ) / Yasha Rozov (Israel) / Katarina Uhlířová (CZ)

Hala C, Prague

2010

dvě - dvoch – două, CZ: Daniela Halová, Jana Hoffmanová, RO: Julia Morcov, Delia Orman, SK:

Viktor Fuček, Erik Sikora,

Galerie AVU, Prague

Trial (Our house) / Trial Trail

Atelierhaus der Akademie der bildenden Künste, Vienna

FreshFilmFest, Prague

Transgression, An exhibition of video and media art from Czech republic, curator: Gabriela

Jurkovič,

Videotage, Honkong

2011

Transgressions, curator: Vera Mlechevska,

Gallery Credo Bonum, Sofia

Performance Lab: Exploring Contemporary Czech Performance,

DOX, Prague

How to Begin from the Beginning, (Fail Again, Fail Better),

Galerie Futura, Prague

PragueBiennale 5,

Microna, Prague

Miluji tě, ale už mi neříkej, že mám velkou hlavu! / I love you, but don `t say I have too big head!

Gallery AVU, Prague

DIPLOMA AVU 2011, exhibition of graduated students of AVU

Karlín Halls, Prague

The End and Beyond, curator: Vera Mlechevska,

The Ancient Bath, Plovdiv, Bulgaria

Soundtrack for the exhibition – Může íst ... von? , with Martin Zgrnd Tomori,

Wave Club, Prešov

1 + (1+1) +1, Eja Devečková, Aleš Čermák, Erik Sikora,

Meetfactory, Prague

2012

A word never far removed : Compilation, SUB URBAN VIDEO LOUNGE,

Rotterdam, Holland

Kachličky s vodopádom / Tiles with waterfalls, Festival Fotograf / 4+4 days in motion, Old casino,

Prague

Solo exhibitions:

2007

Jak vysvětlit videoart šnekům / How to explain Videoart to the snails , (Erik Sikora, Viktor Takáč),

Austrian Cultural Forum, Prague

Už viem, načo mi to umenie bude / I already know, what I`m going to make art for

Gallery Jelení, Prague

2008

Leif Rumke Preis 2008, (Erik Sikora, Klára Jirková),

Lothringer 13, Munchen, Nemecko

2010

Výšťava, curator Radovan Čerevka,

Make Up Gallery / Kasárne/Kulturpark, Košice, Slovakia

2011

Erik Sikora, Tvoridlo,

Gallery Pavilon, Prague

2013

Tvorivý podnikateľ – Polievočka to go / Creative enterpreneur – Soup to go

ProjektPlus Holešovice train station, Prague

Prize:

Leif Rumke Preis 2008 (with Klára Jirková),

Munchen, Germany

Nomination for ESSL Award 2011

Residency:

Egon Schiele Art Centrum, Český Krumlov, 2011

Creative Factory, Rottedam, 2012

